



Lektorius: prof. dr. Darius Štītis

Mokymų vieta: internetinė erdvė (nuotoliniai mokymai)

Mokymų data: 2020 m. gegužės 29 diena (penktadienis).

Mokymų trukmė: nuo 14:00 iki 18:00 val. (5 akademinės valandos).

Pažymėjimai: Mokymų dalyviams išduodami mokymų PAŽYMĖJIMAI ir dalomoji medžiaga.

Aktualu advokatams ir advokatų padėjėjams. Mykolo Romerio universitetas Lietuvos advokatūros sprendimu šiuo metu yra akredituotas vykdyti Advokatūros pripažįstamus mokymus advokatams bei advokatų padėjėjams.

Darbotvarkė	2020-05-29 (penktadienis)
Laikas:	Temos:
13:45 – 14:00	Dalyvių prisijungimas/registracija
14:00 – 15:45	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kokie veiksmai laikomi tiesiogine rinkodara ir kas – ne. Pavyzdžiai. ✓ Kokie teisės aktai reglamentuoja tiesioginę rinkodarą? Naujausi pakeitimai, įsigalioję 2020 m. Numatytos sankcijos. ✓ Kokiais atvejais tiesioginė rinkodara galima su sutikimu ir be sutikimo (OPT-IN ir OPT-OUT)? Praktiniai pavyzdžiai. ✓ Kaip gauti galiojantį tiesioginės rinkodaros sutikimą. Pagrindinės sąlygos, kurias turi tenkinti sutikimas. Sutikimo valdymo procesas. ✓ Profiliavimas ir tiesioginė rinkodara: ką reikia žinoti? Pavyzdžiai su slapukų panaudojimu ir pan. ✓ Tiesioginės rinkodaros sutikimų saugojimas. Iki BDAR gautų sutikimų naudojimo galimybės. ✓ Kaip užtikrinti teisėtą pasiūlymų siuntimą el. paštu be klientų/vartotojų sutikimų (OPT-OUT)? Kokias sąlygas reikia tenkinti? Daromos klaidos.
15:45 – 16:00	PERTRAUKA
16:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiesioginės rinkodaros aprašymas sutikimo sąlygose, interneto svetainėse skelbiamose privatumo politikose, vidiniuose dokumentuose. Konkrečios rekomendacijos ir pavydžiai. ✓ Ar galima kontaktus (pvz., telefono numerius, el. pašto adresus) tiesioginei rinkodarai rinkti iš viešai prieinamų šaltinių? ✓ Tiesioginė rinkodara juridinių asmenų atžvilgiu – teisėta ar ne?

	<ul style="list-style-type: none">✓ Kaip taikyti BDAR vykdant tiesioginę rinkodarą panaudojant socialinius tinklus ir pan. priemones? Reikalavimai pakartotinei rinkodarai (remarketingui).✓ Kaip tinkamai įforminti santykius su tiesioginės rinkodaros kompanijomis – duomenų tvarkytojais? Nauja besiformuojanti praktika dėl duomenų tvarkymo sutarčių.✓ Sankcijos už tiesioginės rinkodaros pažeidimus. Aktualios teismų praktikos pristatymas.
--	--